

17. August 2017

Pressemitteilung

Die WeinTour – das einzigartige Wein- und Tourismusevent in Hamburg

Über 80 Weinerzeuger mit mehr als 600 Weinen präsentieren sich gemeinsam mit touristischen Partnern aus den deutschen Weinbaugebieten am 11. und 12. November auf der Messe „WeinTour“ im Hamburg Cruise Center Altona.

Die Endverbrauchermesse bietet in Hamburg bereits zum vierten Mal Weinfreunden, Fachbesuchern und allen Menschen, die gerne im Weinland Deutschland Urlaub machen, die einmalige Möglichkeit, Weine aus allen deutschen Weinbaugebieten zu verkosten und sich gleichzeitig über touristische Ziele in den Regionen zu informieren. Dabei kann man sich für die nächste Urlaubsplanung aus erster Hand von den landschaftlich und kulturell reizvollen heimischen Weinregionen inspirieren lassen.

Beim Messerundgang können die Besucher auf den Spuren des heimischen Weines wandern, sich im persönlichen Gespräch mit Winzern austauschen und ihre Lieblingsweine vor Ort erwerben. Und mit der neuen SmartWineGlass-Technologie kann man sich jetzt seine Weinfavoriten ganz einfach merken: Gefällt einem ein Wein besonders gut, zieht man das mit einem Chip versehene Glas über ein Lesegerät am Stand und erhält am Ende seine persönliche Weinliste mit den Kontaktdaten der Winzer als Erinnerung.

In dem zentral gelegenen Kreuzfahrtterminal Altona erwartet die Messebesucher zudem ein attraktives Rahmenprogramm. So zeigt etwa TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack augenzwinkernd, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen der neue Trend ist, und Master-Sommelier Hendrik Thoma kombiniert gemeinsam mit TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe in rasanten Wein-Kochshows Weine mit regionalen Köstlichkeiten.

Darüber hinaus gibt es wieder die beliebten „WineWalks“ mit den frischgekürten Deutschen Weinhoheiten und zusätzlich „RegionenWalks“ mit dem Wanderexperten Manuel Andrack. Bei diesen geführten Rundgängen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten erfahren die Besucher Neuigkeiten und spannende Geschichten von den Ausstellern persönlich.

Organisiert wird die „WeinTour“ vom Deutschen Weininstitut (DWI) gemeinsam mit den regionalen Weinwerbungen und ihren touristischen Partnerorganisationen. Sie ist am Samstag, den 11. November, von 12 - 20 Uhr und am Sonntag, den 12. November von 12 - 18 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet bei einer Online-Bestellung auf <http://weintour.net/tickets> 12,50 € und vor Ort 15,- €.

Rahmenprogramm

Wandershow | Sonntag

Schmunzeln und Probieren erwünscht heißt es, wenn TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack augenzwinkernd präsentiert, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen richtig Spaß macht und zum neuen Trend wird!

Folgen Sie dem renommierten Wanderbuch-Autor auf seinen reizvollen Wanderwegen durch die 13 Anbauggebiete und erfahren Sie, wo sich die „Schönsten Weinsichten“ verbergen oder wo man unterwegs einkehren sollte. Damit das Ganze

nicht allzu trocken wird, gibt es passende Weine zur Verkostung!

Wein- & Kochshow | Täglich

Master-Sommelier Hendrik Thoma und TV- Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe kombinieren in rasanten Wein- & Kochshows spektakulär deutsche Weine und regionale Köstlichkeiten miteinander.

Die beiden Wahl-Hamburger ergänzen sich perfekt und sind echte Entertainer in Sachen Weinwissen: Hendrik Thoma ist Weinexperte, Vinotainer und Blogger; während Moritz Crone-Rawe zu den besten Newcomer-Köchen Deutschlands zählt und bereits auf der ganzen Welt gekocht hat!

WineWalks & RegionenWalks | Täglich

Mit den Weinhoheiten und Manuel Andrack auf Weintour: Bis zu 15 Besucher können bei geführten **Wine- und RegionenWalks** ausgerüstet mit Headsets die Messe erkunden. Die thematischen Rundgänge machen Station bei verschiedenen Ausstellern und stellen die Geschichten hinter dem Wein vor.

Presse-Akkreditierung

Medienvertreter bitten wir im Vorfeld um einen Nachweis ihrer Tätigkeit bzw. um Vorlage ihres Presseausweises am Einlass.

Wir bitten alle Medienvertreter, unaufgefordert ein Belegexemplar/ -link ihrer Berichterstattung an ff.k Public Relations, info@weintour.net, zu senden.

Key-Facts

Wann?

- 11. und 12. November 2017
- Öffnungszeiten: Samstag 12-20 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr

Wo?

- Cruise Center Altona
- Van-der-Smissen-Straße 5, 22767 Hamburg
- Location bei GoogleMaps anzeigen
- Es stehen 200 Parkplätze direkt vor dem Terminal zur Verfügung (Kosten: 4 Euro)

Preis?

- Tageskarte: 12,50 € bei Online-Bestellung unter <http://weintour.net/tickets>
15,- € an der Tageskasse
- Wochendendkarte: 25,00 € bei Online-Bestellung
30,- € an der Tageskasse

Informationen?

www.weintour.net