

## Pressemitteilung

### **Die WeinTour – das einzigartige Wein- und Tourismusevent in Hamburg**

100 Weinerzeuger mit mehr als 700 Weinen präsentieren sich gemeinsam mit touristischen Partnern aus den deutschen Weinbaugebieten am 10. und 11. November auf der Messe „WeinTour“ im Hamburg Cruise Center Altona.

Die Endverbrauchermesse bietet bereits zum fünften Mal in Hamburg Weinfreunden, Fachbesuchern und allen Menschen, die gerne im Weinland Deutschland Urlaub machen, die einmalige Möglichkeit, Weine aus allen deutschen Weinbaugebieten zu verkosten und sich gleichzeitig über touristische Ziele in den Regionen zu informieren. Die Besucher können auf den Spuren des heimischen Weines wandern, sich im persönlichen Gespräch mit Winzern austauschen und ihre Lieblingsweine vor Ort erwerben. Außerdem kann man sich aus erster Hand für die nächste Urlaubsplanung in den landschaftlich und kulturell reizvollen heimischen Weinregionen inspirieren lassen.

In dem zentral gelegenen Kreuzfahrtterminal Altona erwartet die Messebesucher zudem ein attraktives Rahmenprogramm. So zeigt etwa TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack augenzwinkernd, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen der neue Trend ist, und Master-Sommelier Hendrik Thoma kombiniert gemeinsam mit TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe in spannenden Wein-Kochshows Weine mit regionalen Köstlichkeiten.

Darüber hinaus gibt es wieder die beliebten „WineWalks“ mit den frischgekürten Deutschen Weinhoheiten und zusätzlich „RegioWalks“ mit Manuel Andrack. Bei diesen unterhaltsamen Rundgängen führt der Guide die Besucher zur Weinverkostung an verschiedene Stände – so lernen die Besucher die Aussteller persönlich kennen.

Verkosten leichtgemacht dank der intelligenten Weingläser: Die Gläser für die Besucher sind mit einem Chip ausgestattet, auf dem sie Weine, die ihnen besonders gut gefallen, direkt abspeichern können. Dafür hält man sein Glas lediglich an das entsprechende Lesegerät am Ausstellerstand und bekommt am Ende eine E-Mail mit seinen Weinfavoriten inklusive der Ausstellerkontakte.

Organisiert wird die „WeinTour“ vom Deutschen Weininstitut (DWI) gemeinsam mit den regionalen Weinwerbungen und ihren touristischen Partnerorganisationen. Sie ist am Samstag, den 10. November, von 12 - 19 Uhr und am Sonntag, den 11. November von 12 - 18 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet bei einer Online-Bestellung unter <http://weintour.net/tickets> 12,50 € und vor Ort 15,- €.

## **Rahmenprogramm**

### **Wandershow | Sonntag**

Mitlachen und Probieren erwünscht heißt es, wenn TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack augenzwinkernd präsentiert, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen der neue Trend ist und richtig Spaß macht!

Folgen Sie dem renommierten Wanderbuch-Autor auf abwechslungsreichen Wanderwegen durch die 13 Regionen und erfahren Sie, wo sich die „Schönsten Weinsichten“ verbergen und bei welchen Weingütern oder Winzergenossenschaften man unbedingt Rast machen sollte!

Damit das Ganze nicht allzu trocken wird, gibt es passende Weine zur Verkostung!

### **Wein- & Kochshow | Täglich**

Master-Sommelier Hendrik Thoma und TV- Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe kombinieren in rasanten Wein- & Kochshows spektakulär deutsche Weine und regionale Köstlichkeiten miteinander.

Die beiden Wahl-Hamburger ergänzen sich perfekt und sind echte Entertainer in Sachen Weinwissen: Hendrik Thoma ist Master-Sommelier, Vinotainer und Blogger; während Moritz Crone-Rawe zu den besten Newcomer-Köchen Deutschlands zählt und bereits auf der ganzen Welt gekocht hat!

### **WineWalks & RegioWalks | Täglich**

Mit den Deutschen Weinhoheiten und Manuel Andrack auf Tour: Bis zu 15 Besucher – vom Einsteiger bis zum Weinkenner – können bei geführten **Wine- und RegioWalks** ausgerüstet mit Headsets die Messe erkunden. Die thematischen Rundgänge machen Station bei verschiedenen Ausstellern und stellen die Geschichten hinter dem Wein vor. Selbstverständlich inklusive Verkostung!

### **Akkreditierung**

Für eine Presseakkreditierung, senden Sie uns bitte einen Nachweis über Ihre Tätigkeit zu oder legen Sie Ihren Presseausweis am Einlass vor.

Wir bitten alle Medienvertreter, unaufgefordert ein Belegexemplar/ -link ihrer Berichterstattung an ff.k Public Relations, info@weintour.net, zu senden.

## Key-Facts

### Wann?

- 10. und 11. November 2018
- Öffnungszeiten: Samstag 12-19 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr

### Wo?

- Cruise Center Altona
- Van-der-Smissen-Straße 5, 22767 Hamburg
- Location bei [GoogleMaps](#) anzeigen
- Es stehen 200 Parkplätze direkt vor dem Terminal zur Verfügung

### Preis?

- Tageskarte: 12,50 € bei Online-Bestellung unter <http://weintour.net/tickets>  
15,- € an der Tageskasse

### Informationen?

[www.weintour.net](http://www.weintour.net)