

Pressemitteilung

Neuer Besucherrekord auf Hamburger WeinTour-Messe

Mehr als 4000 Gäste, und damit so viel wie noch nie, besuchten am 10. und 11. November die zweitägige Wein- und Tourismusmesse „WeinTour“ im Cruise Center Altona in Hamburg. Sie informierten sich bei 101 Wein- und Touristikausstellern aus allen Weinbaugebieten, die mehr als 1000 Weine und zahlreiche touristische Ziele in den Regionen präsentierten.

Die WeinTour fand bereits zum fünften Mal auf Initiative des Deutschen Weininstituts (DWI) in Hamburg statt und zog Weininteressierte aller Altersklassen an, die sich viel Zeit für den Messebesuch nahmen. Dazu hat sicherlich auch das attraktive und restlos ausgebuchte Rahmenprogramm beigetragen, in dem Weine von allen Ausstellern zum Einsatz kamen. So führten die frisch gekürten Deutschen Weinprinzessinnen Inga Storck und Klara Zehnder Gruppen von 15-20 Besuchern in 17 „WineWalks“ zu Themen wie „Frische Brise“, „Charaktervolle Eleganz“ oder „Süßer die Gläser nie klingen“ am Samstag und am Sonntag über die Messe.

Wanderexperte und Buchautor Manuel Andrack lenkte die Aufmerksamkeit der Gäste in vier „RegioWalks“ auf die touristischen Vorzüge der Weinregionen und präsentierte die Besonderheiten diverser Anbaugebiete in einer 45-minütigen Wandershow auf der Bühne. Master-Sommelier und „Vinotainer“ Hendrik Thoma präsentierte gemeinsam mit TV-

Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe in drei Wein- und Kochshows wie Wein- und Speisekombinationen perfekt gelingen.

Die Resonanz der Besucher und Aussteller fiel durchweg positiv aus. 2019 wird die WeinTour erneut vom 16.-17. November in Hamburg stattfinden. Zudem macht sie vom 13.-14. April zum zweiten Mal in München und vom 19.-20. Oktober erstmals in Essen Station.

Impressionen von der Messe finden Sie [hier](#). Bei Bedarf senden wir Ihnen die Fotos auch gerne hochauflösend zu.