



Veranstalter:
Deutsches Weininstitut GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim

Pressestelle WeinTour:
c/o ff.k Public Relations GmbH
Christoph-Probst-Weg 4
20251 Hamburg
info@weintour.net
www.weintour.net

15. April 2019

Pressemitteilung

WeinTour begeistert in München

4.700 weinbegeisterte Besucher nutzten am vergangenen Wochenende die „WeinTour“-Messe in München, um sich bei rund 100 Wein- und Touristikausstellern mit mehr als 1.000 Weinen über die 13 deutschen Weinbaugebiete zu informieren.

Die zweite Auflage der Wein- und Tourismusmesse in der Alten Kongresshalle war damit noch erfolgreicher als die bereits gelungene Premiere im vergangenen Jahr. Auffallend war der nochmals gestiegene Anteil jüngerer Besucher sowie die längere Verweildauer der Gäste auf der Messe. Es wurden auch mehr Aussteller pro Gast besucht und die digitalen Weingläser häufiger genutzt.

Zum Erfolg der WeinTour hat neben den engagierten Ausstellern und dem vielfältigen Weinangebot auch das attraktive und restlos ausgebuchte Rahmenprogramm beigetragen: 18 WineWalks, 6 RegioWalks, 3 Wein- & Kochshows, 1 Wandershow informierten unterhaltsam und umfangreich über die deutschen Weinregionen.

Publikumsrenner waren zudem die verschiedenen „WineWalks“, auf denen die Deutschen Weinprinzessinnen Inga Storck und Klara Zehnder die Gäste zu Themen wie "Variation in Rot" oder „Perlenspiele im Glas" zu ausgewählten Ausstellern führten. Wanderexperte Manuel Andrack lenkte die Aufmerksamkeit der Besucher in „RegioWalks“ auf die touristischen Vorzüge der Weinregionen und präsentierte außerdem die schönsten

Wanderwege diverser Anbauggebiete in einer 30-minütigen Wandershow.

Die WeinTour-Messe wird in diesem Jahr noch in zwei weiteren deutschen Städten Station machen: Am 19./20. Oktober hat sie ihre Premiere in der Zeche Zollverein in Essen und am 16./17. November findet sie zum sechsten Mal im Cruise Center Altona in Hamburg statt.