

Pressemitteilung

WeinTour lockt Hamburger ins Cruise Center Altona

4000 Gäste informierten sich am 16. und 17. November auf der zweitägigen Wein- und Tourismusmesse des Deutschen Weininstituts (DWI) „WeinTour“ im Hamburger Cruise Center Altona.

Dort präsentierten 120 Wein- und Touristikaussteller aus allen Weinbaugebieten mehr als 1.000 Weine sowie zahlreiche touristische Ziele in den deutschen Weinregionen.

Weinfreunde aus allen Altersklassen verweilten relativ lange auf der Messe, wozu sicherlich auch das attraktive und restlos ausgebuchte Rahmenprogramm beigetragen hatte. So führten die frisch gekürten Deutschen Weinprinzessinnen Julia Sophie Böcklen und Carolin Hillenbrand Gruppen von 15 - 20 Besuchern in „WineWalks“ zu Themen wie „Charaktervolle Eleganz“, „Zusammen sind sie stark“ oder „Genuss ohne Grenzen“ am Samstag und am Sonntag über die Messe.

Wanderexperte und Buchautor Manuel Andrack lenkte die Aufmerksamkeit der Gäste in „RegioWalks“ auf die touristischen Vorzüge der Weinregionen und präsentierte die Besonderheiten diverser Anbaugebiete in einer 45-minütigen Wandershow auf der Bühne. Master-Sommelier und „Vinotainer“ Hendrik Thoma präsentierte gemeinsam mit TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe in drei Wein- und Kochshows, wie Wein- und Speisekombinationen perfekt gelingen.

Die Resonanz der Besucher und Aussteller fiel durchweg positiv aus. 2020 wird die WeinTour erneut im November in Hamburg stattfinden. Zudem macht sie vom 28. - 29. März 2020 zum dritten Mal in München Halt und kommt vom 24. - 25. Oktober 2020 zum zweiten Mal nach Essen ins Ruhrgebiet.

Eindrücke von der Messe finden Sie hier. Bei Bedarf senden wir Ihnen die Fotos auch gerne hochauflösend zu.